

**„WIR MACHEN MARKEN ZUM ERLEBNIS UND MENSCHEN ZU BOTSCHAFTERN“**



**ARBEITEN BEI SIGNALWERK 01**

**DAFÜR BEGEISTERN WIR UNS IN DER MÜNCHENER MARKEN- UND KREATIVAGENTUR SIGNALWERK.**

Mit klarer Strategie, ideenreichen Stories und einzigartigem Design unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Marken und ihre Kommunikation für künftige Markt- und Kundenanforderungen zu dynamisieren. Unsere Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Branding, Content, Campaigning, E-Commerce und Video. Seit 1997 setzt SIGNALWERK mit seinem 20-köpfigen Team neue Signale für B2C- und B2B-Marken aus den Bereichen Automotive, Consumer Electronics, Lebensmittel, Getränke, Haus & Garten, Chemie, Finanzen und anderen. Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir jetzt eine/n

**02**

**DIE POSITION BEINHALTET INTERESSANTE AUFGABEN IN ALLEN MEDIEN FÜR NATIONALE UND INTERNATIONALE KUNDEN IN BTOC UND BTOB.**

**WAS DICH BEI UNS ERWARTET:**

- Große Marken, nette Menschen, gegenseitige Begeisterung
- Tägliche Betreuung unserer Bestandskunden
- Gemeinsame Entwicklung von Branding- und Kommunikationskonzepten in den Bereichen Online, Print, CRM, E-Commerce und Bewegtbild
- Planung und Projektabwicklung vom Konzept bis zur Realisation aller Maßnahmen in die Medienkanäle
- Steuern unseres Kreativteams von Konzeptionern, Designern, Textern und Webdesignern inklusive der Koordination aller Produktionsabläufe
- Organisation durch effektive Ressourcenplanung, Zeitmanagement bis zum Controlling mit Kalkulation, Angebotserstellung und Endabrechnung
- Angenehme Arbeitsatmosphäre, gute Stimmung, moderne Arbeitsplätze und ein grüner Garten
- zentrale Stadtlage am Rot-Kreuz-Platz mit U-Bahn-Anbindung und diversen Einkaufsstätten
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Raum für eigene Ideen

**PROJEKTMANAGER/IN**



**03**

**WAS WIR VON DIR ERWARTEN:**

- Studium oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung in Beruf oder Trainee-Programm
- Organisationstalent und Durchsetzungsvermögen
- Erfahrung in der Abwicklung von Print-, Digital- und Social Media-Projekten
- Sorgfältige Arbeitsweise, verbunden mit einem hohen Maß an Eigeninitiative
- sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit
- Spaß im Umgang mit guter Kreation und Design
- Erfahrung mit Angebotskalkulation und Terminplanung
- Gute MS Office-Kenntnisse

**INTERESSIERT?**

Dann zeig uns, warum Du zu uns passt und womit Du uns begeistern kannst. Übrigens, auch Quereinsteiger sind willkommen. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Bild, Zeugnissen, der Angabe des nächst möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung, die Du bitte online an [iris.sallinger@signalwerk.com](mailto:iris.sallinger@signalwerk.com) sendest.